

# 李瑾玲專任助理教授簡歷

## 現職

開南大學休閒事業管理學系專任助理教授

## 經歷

1. 國立台北教育大學兼任助理教授
2. 銘傳大學兼任助理教授
3. 南亞技術學院專任助理教授
4. 育達商業科技大學專任助理教授
5. 美國拉斯維加斯 AIG 博弈學院講師
6. 美國 Likie 大學講師
7. 美國 AI Computer 公司行銷業務經理(國際會展行銷)
8. 世盟(股)公司 國外部經理(國際會展行銷)
9. 中華工程(股)公司企劃處助管師兼 CIS 公關企業識別體系執行委員
10. 美國川旺中式餐廳助理經理

## 學歷

1. 美國內華達大學拉斯維加斯分校(UNLV) William F. Harrah 飯店管理學院觀光餐旅管理碩士
2. 美國太平洋大學企業管理博士
3. 美國雪蘭多大學企業管理碩士、學士(Dean's List)

## 學術專長

觀光休閒行銷、博弈活動、會展與活動管理

## 專業證照

1. 美國拉斯維加斯博弈管理學院講師證書
2. 多益高級英語能力認證證書
3. 經濟部會議展覽服務業專業人員認證證書
4. 外語領隊人員執業證
5. 外語導遊人員執業證
6. 考試院 96 年專技普通考試外語領隊人員及格
7. 考試院 96 年專技普通考試外語導遊人員及格
8. 觀光局外語領隊人員英語組職前訓練結業證書
9. 觀光局外語導遊人員英語組職前訓練結業證書
10. 台灣急診醫學會 CPR 證書

## 11.美國拉斯維加斯博弈管理學院發牌師證書

### 教授課程

#### 1061 學期

博弈事業管理  
公益服務一  
觀光運輸概論  
企業參訪(合授)

#### 1062 學期

休閒政策與法規  
渡假村管理  
公益服務二  
國際禮儀與儀態  
就業輔導(合授)

#### 1071 學期

節慶活動管理  
博弈事業管理  
企業參訪  
觀光運輸概論

#### 1072 學期

休閒政策與法規  
渡假村管理  
國際禮儀與儀態  
就業輔導(合授)

#### 1081 學期

企業參訪  
觀光運輸概論  
管理學概論  
實習(合授)

#### 1082 學期

休閒政策與法規  
國際禮儀與儀態  
研究方法(合授)

#### 1091 學期

休閒事業行銷管理  
勞作教育一  
觀光運輸概論  
管理學概論

#### 1092 學期

休閒政策與法規  
公益服務二  
國際禮儀與儀態  
研究方法(合授)

#### 1101 學期

休閒事業行銷管理  
公益服務一  
觀光運輸概論  
管理學概論

#### 1102 學期

休閒政策與法規  
國際禮儀與儀態  
餐旅管理概論

### 研究計畫

1. 觀光局觀光菁英赴國外訓練計畫-自行規劃訓練
2. 餐旅服務業之行銷管理研究

3. 台灣觀光博弈產業之未來發展研究
4. 博弈考照訓練班
5. 會展與博弈產業結合之成功案例:以美國拉斯維加斯為例
6. 98 年度榮民眷領隊導遊考照班
7. 客家文化園區顧客滿意度研究
8. 台灣發展博弈事業之條件:由拉斯維加斯及澳門之經驗談起
9. 多媒體語言教學之研究-軟體及硬體教學效益
10. 台灣觀光產業之未來發展研究
11. 商務飯店服務品質:以台灣某商務飯店為例
12. 研發觀光業人才示範訓練中心課程國際會議展覽班
13. 研發觀光業人才示範訓練中心課程休閒管理服務班
14. 大專院校觀光休閒及外語相關科系語言教學現況研究計畫
15. 台灣旅行社服務品質研究
16. 國內休閒酒庄服務品質之研究
17. 大湖鄉客家農村休閒酒庄與草莓文化園區開發暨行銷計畫

## 學術著作

### 期刊與學術研討會論文

1. 李瑾玲(2004,4)廣告創造力,全領域行銷創意教材研討會,國立成功大學
2. 李瑾玲(2004,4)全領域行銷教材教學心得分享與建議,全領域行銷創意教材研討會,國立成功大學
3. 李瑾玲(2005,4)國內休閒酒庄開發暨行銷之個案研究—以大湖酒庄為例, 2005 管理思潮理論暨實務研討會,南亞技術學院
4. 李瑾玲(2005,12),由國外經驗談發展國內精緻休閒農業產業-以苗栗大湖鄉例,2005 客家文化創意產業行銷國際學術研討會,國立聯合大學,139-152.
5. 李瑾玲(2006,6),美加地區酒庄文化特色為台灣推動休閒酒庄所帶來之啟示,觀光餐旅學群第九屆學術研討會,醒吾技術學院,1-11.
6. Jean Ling Lee (2006,7), Measuring Service Quality of the Leisure Winery Industry in Taiwan: A Case Study of Dahu Village Chateau, Academy of Taiwan Business Management Review, Vol.1, No.1, pp.172-179.
7. Jean Ling Lee (2006,10), Measuring the Tourism Satisfaction of Wine Tourism Industry: A Taiwan Based Study, The 9th World Leisure Congress 2006, Hangzhou, China.
8. 李瑾玲(2006,10), 由國外案例比較研究探討台灣酒觀光產業之展望, 2006 兩岸休閒暨旅遊發展研討會, 國立高雄大學, 555-566.
9. Jean Ling Lee (2006,10), The Growth Development of Taiwan's Leisure Winery Derived from the Illumination of USA's and Canada's Leisure Winery, The Fourth

- Logistics Engineering and Management Academic Conference Proceedings, pp.363-372.
10. Jean Ling Lee (2006, 11), A Study of Taiwan's Leisure Winery Development—from the Perspective of USA's and Canada's Leisure Winery, Tzu Hui Academic Journal, Vol.2., pp.202-216.
  11. Jean Ling Lee (2007,3), Service Quality in the Industrial Tourism Milieu: The experiences Gained by Taiwan's Winery Tourists, 2007 International Conference on Gerontic Technology and Service Management, Nan Kai Institute of Technology, 269-274.
  12. Jean Ling Lee (2007,12), Service Quality of Travel Agencies: A Taiwan Study, 2007 Leisure Resource and Health Management Conference, National Kinmen Institute of Technology, Kinmen.
  13. Jean Ling Lee (2007,12), Service Quality in the Industrial Tourism Framework: A Study in a Tourist Factory in Taiwan, 2007 Leisure Resource and Health Management Conference, National Kinmen Institute of Technology, Kinmen.
  14. Jean Ling Lee (2008,10), Customer Expectations and Hotel Services: A Study in a Business Hotel in Taiwan, The 10th World Leisure Congress 2008, Quebec, Canada.
  15. Jean Ling Lee (2008,10), The Requirements of Developing Gaming Industry in Taiwan—from the Perspective of USA's Casino Experience, The 10th World Leisure Congress 2008, Quebec, Canada.
  16. 李瑾玲(2009,10), 會展與博弈產業結合之利基-以美國拉斯維加斯為例, 2009 會展與城市行銷國際學術研討會, 國立成功大學, B1-B12.
  17. 李瑾玲(2009,12), 觀光博弈發牌實務暨考照訓練, 2009 觀光休閒創新技術發表研討會, 行政院勞委會職訓局, 41-48.
  18. Jean Ling Lee (2010,8), The Benefits of the Combination in MICE and Gaming Industry—the Case of Las Vegas, The 11th World Leisure Congress 2010, ChunCheon, Korea.
  19. Jean Ling Lee (2010,8), The Preparations of Developing Casino in Taiwan: from the Experience of Las Vegas and Macau, The 11th World Leisure Congress 2010, ChunCheon, Korea.
  20. 李瑾玲(2011,11), 美國拉斯維加斯娛樂事業帶動會展產業之實例, 2011 第五屆商務科技與管理研討會-會展產業的創新與綠化
  21. Jean Ling Lee (2012,6), A Case Study on Teacher Efficacy in Collaborating Teaching of Casino Gaming Class between a College Professor and a Field Specialist, The 10Th APacCHRIE 2012 Conference, Manila, Philippines .
  22. Jean Ling Lee (2012,12), A Case Study on Teacher Efficacy in Collaborating Teaching of Casino Gaming Class in Taiwan, The Journal of Human Resource and

- Adult Learning, Vol.8, Num.2, pp.139-146. (ABI/ProQuest)
23. Jean Ling Lee (2014,5), The Groundwork of Casino Gaming in Taiwan, The 12Th APacCHRIE 2014 Conference, Kuala Lumpur, Malaysia.
  24. Jean Ling Lee (2014,9), The Niche of the Combination in MICE and Gaming Industry, The 13th World Leisure Congress 2014, AL, U.S.A.
  25. Jean Ling Lee (2016,5), Taiwan MICE Development-from the Combination in MICE and Gaming Industry of Las Vegas Experience, 2016 International Conference on Hospitality, Tourism and Leisure, New Taipei City, Taiwan.
  26. Jean Ling Lee (2016,6), What Taiwan Requires for the Development of the Gaming Industry, 16th International Conference on Gambling & Risk Taking, Las Vegas, U.S.A.
  27. Jean Ling Lee (2016,6), Taiwan MICE Development-from the Benefits of the Combination in MICE and Gaming Industry of Las Vegas Experience, Journal of Tourism and Hospitality Management, Vol.4, Num.1, pp.1-22. (ProQuest/EBSCO/Cabell's)
  28. Jean Ling Lee (2017,3), The Groundwork of Casino Gaming in Taiwan, International Journal for Innovation Education and Research, Vol.5, Num.3, pp.78-88.
  29. Jean Ling Lee (2017,5), The Influence of Learning Styles to Learning Effect of Overseas Field Trip-the Case of Resort Management Course, International Journal for Innovation Education and Research, Vol.5, Num.5, pp.121-127.

## 專書

1. 李瑾玲譯，消費者行為 (Consumer Behavior & Marketing Strategy, 7E)，2005年11月，滄海書局，(ISBN:986-157-1426)
2. 李瑾玲著，現代觀光美語 (New Era Tourism American English)，2006年8月(一版)，普林斯頓國際有限公司 (ISBN:986-709-7211)
3. 李瑾玲著，現代觀光美語 (New Era Tourism American English)，2008年8月(二版)，普林斯頓國際有限公司 (ISBN:986-709-7958)
4. 李瑾玲著，創新觀光旅遊美語 (New Eon Tourism English)，2008年1月，普林斯頓國際有限公司 (ISBN:986-709-7729)
5. 李瑾玲著，領隊導遊英文 (Tour Manager & Tour Guide English)，2008年9月(一版)，新文京開發出版股份有限公司 (ISBN:986-150-8726)
6. 李瑾玲著，領隊導遊英文 (Tour Manager & Tour Guide English)，2010年8月(二版)，新文京開發出版股份有限公司 (ISBN:986-238-3119)
7. 黃金柱、李瑾玲等合著，節慶文化與活動管理 (Festivals & Event Management)，2014年4月(一版)，華立圖書股份有限公司 (ISBN:978-957-7845351)

8. 黃金柱、李瑾玲等合著，節慶文化與活動管理 (Cultural Festivals & Event Management)，2015 年 9 月(二版)，華立圖書股份有限公司 (ISBN:978-957-7846136)
9. 黃金柱、李瑾玲等合著，節慶文化與活動管理 (Cultural Festivals & Event Management)，2017 年 11 月(三版)，華立圖書股份有限公司 (ISBN:978-957-7847386)
10. 黃金柱、李瑾玲等合著，節慶文化與活動管理 (Cultural Festivals & Event Management)，2021 年 7 月(四版)，華立圖書股份有限公司 (ISBN:978-957-7849205)

### 學位論文

1. Jean Ling Lee (2011), The Gaming Industry Developing Concept in Taiwan-from the U.S. Experience, University of Nevada, Las Vegas, USA
2. Jean Ling Lee (2001), Prestige and Nationality as Drivers of the Purchasing Behavior of Chinese Americans, Unpublished Doctoral Dissertation, Pacific States University, California, USA.
3. Jean Ling Lee (1994), Apparel Retailers Marketing Strategy: Liz Claiborne , Unpublished Master Thesis, Shenandoah University, Virginia, USA.

### 指導學生競賽表現

1. 2017 系專題實作學習成果發表競賽學生團隊指導老師 (獲第一名)
2. 2017 院專題實作論文畢業成果競賽團隊指導老師 (獲第四名)
3. 2017 開懷暢吟院初賽指導老師 (獲第三名)
4. 2016 系專題實作學習成果發表競賽學生團隊指導老師 (獲第一名)
5. 2016 院專題實作論文畢業成果競賽團隊指導老師 (獲第三名)
6. 2014CTM 社會創新經營企劃競賽學生團隊指導老師 (獲佳作獎)
7. 2014 青年啟動創業台灣競賽指導老師
8. 2014 院新生盃創意合唱比賽主審
9. 2013(102 年)勞動部職訓局社會企業菁英觀摩賽學生團隊指導老師 (獲最佳人氣獎)
10. 2013(102 年)勞動部職訓局社會企業多元風尚服飾秀活動秀導